

Digitale inclusie

VRTRN-project

2023 – 2024

vrt



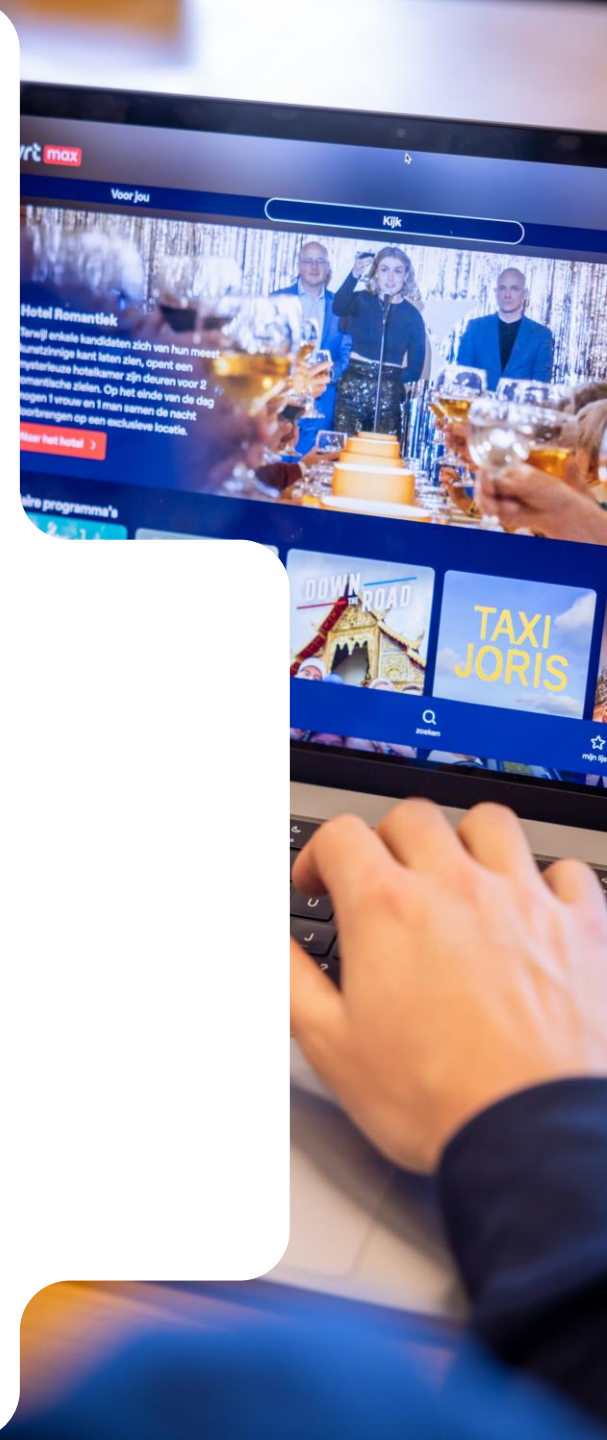
Digitale inclusie

De term 'digitale inclusie' of 'e-inclusie' verwijst naar acties en oplossingen die nodig zijn om **digitale uitsluiting te voorkomen**, zodat iedereen ten volle kan deelnemen aan de digitale samenleving.

Enerzijds gaat het om het **wegwerken** van ICT-gerelateerde drempels, zoals digitale vaardigheden en toegang tot toestellen en internet.

Anderzijds moeten **mensen ondersteund worden** en de kans krijgen om **zelf hun digitale weg te zoeken**, bijvoorbeeld door gebruiksvriendelijke websites en apps te ontwikkelen.

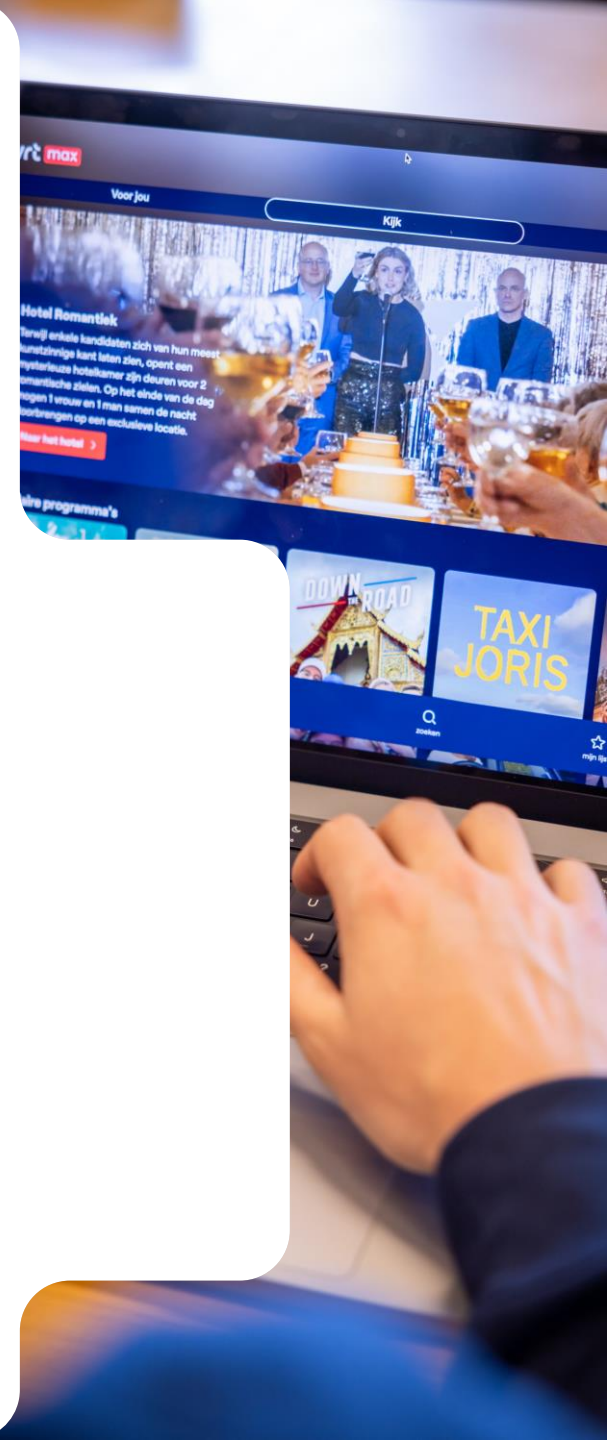
VRT



VRTRN-PROJECT

- Timing: mei 2023 – mei 2024
- Uitwerking en distributie van 10 projecten rond digitale inclusie
- Bewaking inhoudelijke samenhang tussen die 10 projecten
- Uitdragen van de 10 projecten door de verschillende VRT-merken
- Ontwikkeling marketingstrategie
- Verankering van digitale inclusie in de VRT

vṛt





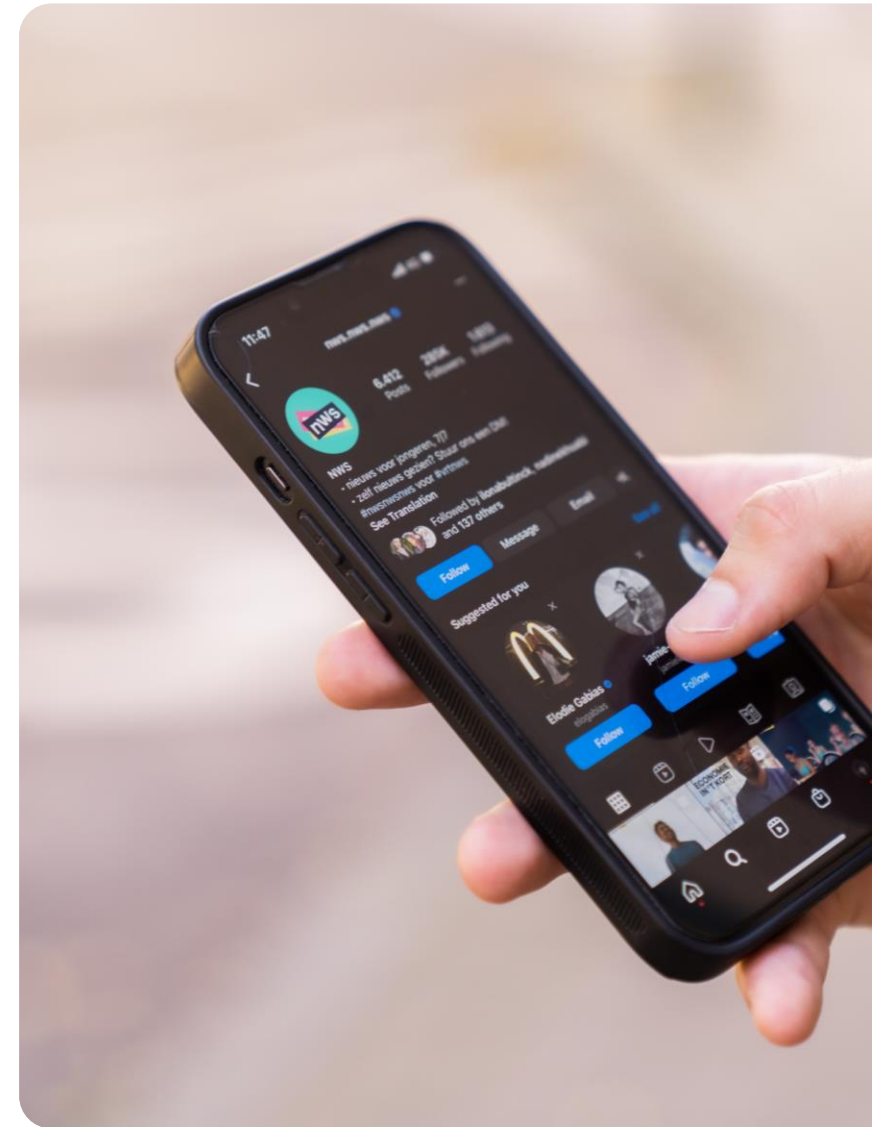
UITGANGSPUNTEN

DIGITALE KLOOF

“1 op 2 Vlamingen is digitaal kwetsbaar.”

Barometer Digitale Inclusie 2022 – Koning Boudewijnstichting

vrt



RADICAAL DIGITAAL

VRTRN 2030: toekomstvisie VRT

“Bij de VRT investeren we de komende jaren volop in ons digitale aanbod, denk maar aan VRT MAX. Als publieke omroep doen we dit voor alle Vlamingen. Ook de mensen die nog wat angst voelen voor die digitale wereld, die er nog niet helemaal mee vertrouwd zijn. De VRT kan voor hen de drempel verlagen.”

Frederik Delaplace, 17/09/2021 ondertekening DigitAll, charter voor digitale inclusie





10 PROJECTEN

VRT MAX ACTIVATIE

Digitaal is kinderspel

Fysiek spel met weetjes, do's & don'ts rond digitale inclusie en mediawijsheid die ingezet kan worden op verschillende VRT events. Grote activatiestand bij Radio2 aan Zee en De Warmste Week, afgeleide tabletversies voor andere VRT events.

- Timing: juli / augustus 2023, december 2023 + doorheen het jaar
- Productie: event producer creative partnerships
- **VRT MAX:** activatie is gelinkt aan VRT MAX met focus op digitale mediaconsumptie
- Ondersteuning door andere VRT merken





LOS HET OP

Welk probleem kan Linde voor jou helpen oplossen?

Videoconcept met Linde Merckpoel waarin ze verschillende problemen gaat oplossen. Binnen dit videoconcept voorzien we 15 digitale problemen of oplossingen.

- Timing: 05/09/2023 (15 weken, elke week één video) + vervolg 2024
- Productie: VRT Studio's
- **VRT MAX**: elke dinsdag video van 8 minuten
- **Social media**: elke woensdag een shortform versie op IG reels VRT MAX (in collab met de IG van Linde)
- **Studio Brussel**: elke vrijdag radioprogramma (16u – 18u)

VOORBEELD: <https://www.vrt.be/vrtmax/a-z/los-het-op/1/los-het-op-s1a12/>

VRT

VRT max

**Stu
Bru**



RADIO2 DIGITOUR

Radio2 trekt door Vlaanderen en gaat langs in verschillende steden en gemeenten om live radio te maken. Er worden 10 live-uitzendingen voorzien waarin mensen geholpen worden bij het zoeken naar hun digitale weg.

- Timing: 13/11/2023 – 24/11/2023
- Productie: Radio2
- Radio2: 10 live-uitzendingen
- VRT NWS: nauwe samenwerking met VRT NWS

VOORBEELD: <https://www.vrt.be/vrtmax/a-z/radio2-digitour/1/radio2-digitour-s1a1/>





radio2

radio2
Digi
tour

2

radio2
radio2
radio2
radio2
radio2
radio2
radio2
radio2

vrt

radio2

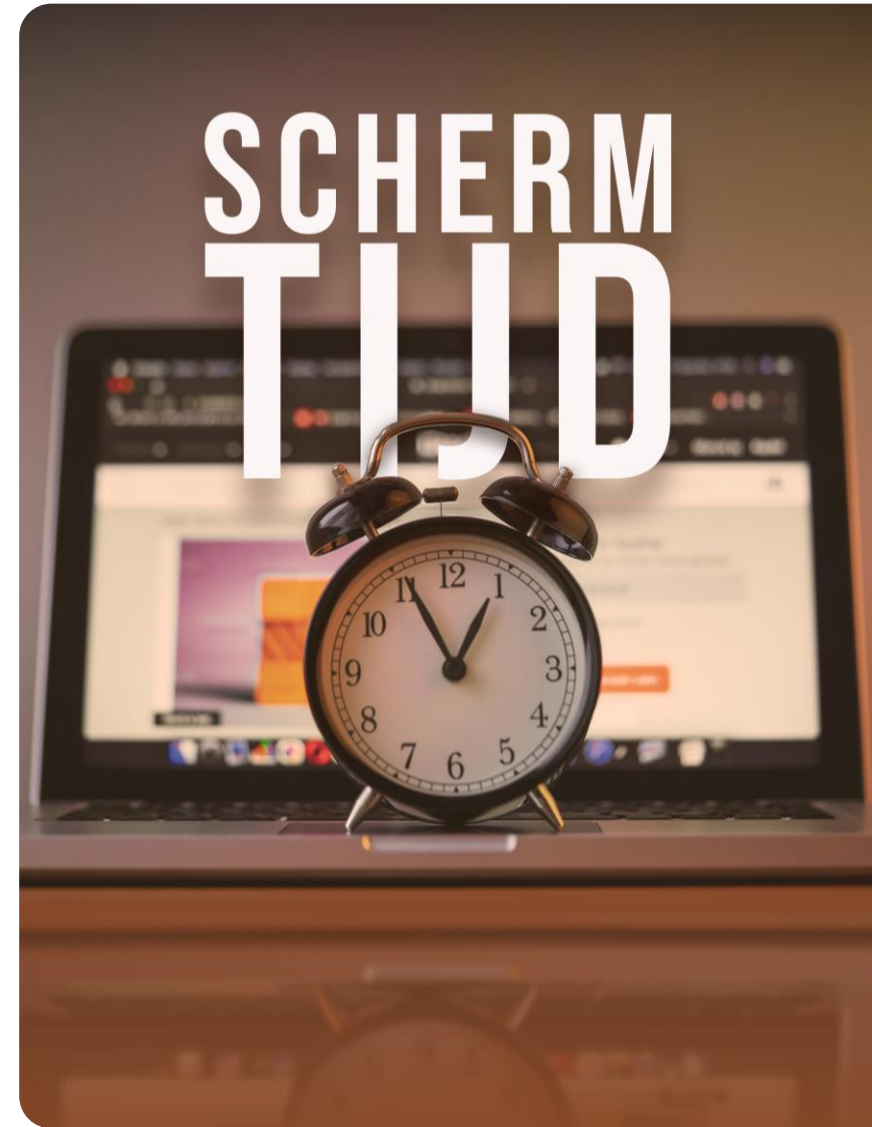
SCHERM TIJD

Maureen Vanherbergen, Margaux Amant en Margaux Bogaert gaan langs bij enkele gezinnen en helpen hen op weg in de digitale wereld.

Kort infomagazine op VRT 1 waarin verschillende thema's rond digitale inclusie aan bod komen. We voorzien 2 afleveringen per week (max. 5 minuten).

- Timing: vanaf dinsdag 30/01, elke dinsdag en donderdag om 17.55u op VRT1 en VRT MAX
- Productie: VRT Studio's
- VRT 1

VOORBEELD: <https://www.vrt.be/vrtmax/a-z/schermtijd/1/schermtijd-s1a1/>



DIGIWATTE

Concrete digi-onderwerpen uitleggen

We voorzien 20 nieuwe uitlegvideo's rond digitale toepassingen.

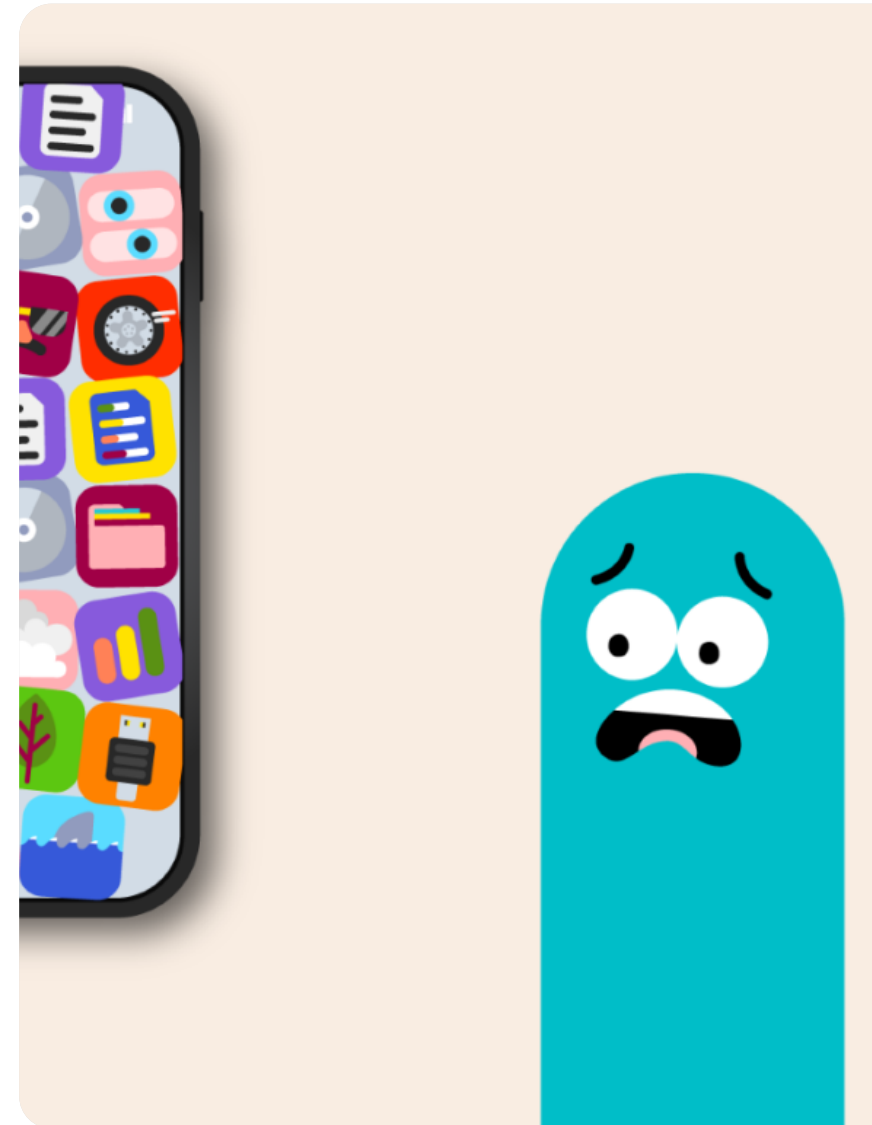
- Timing: vanaf 06/02/2024
- Productie: VRT Studio's
- **VRT1**: lineaire distributie
- **VRT MAX**: video's worden online verspreid op VRT MAX

VOORBEELD: <https://www.vrt.be/vrtmax/a-z/digiwatte-/2/digiwatte--s2a2/>

vrt



vrt max



HET DIGITALE DILEMMA

Impact van digitale technologie op mens en maatschappij.

Onderzoeksprogramma op Canvas rond de impact van digitale technologie op mens en maatschappij.

- Timing: vanaf 21/03/2024, elke donderdag om 21.20u
- Productie: VRT Studio's
- VRT Canvas: lineair te zien op Canvas
- VRT MAX: afleveringen ook te bekijken op VRT MAX

VRT

VRT
CANVAS

VRT MAX



FACTCHECKERS

Wat moet op je digitale radar staan?

Er worden 6 afleveringen voorzien van Factcheckers rond digitale inclusie.

- Timing: voorjaar 2024 (april / mei)
- Productie: VRT Studio's
- **VRT 1**: lineair te zien op VRT 1
- **VRT MAX**: afleveringen ook te bekijken op VRT MAX

VRT



VRT **max**



DIGIHELPERS

Kennis is macht, kennis delen is kracht.

Mobiliserende actie van Radio2 en Ketnet om zoveel mogelijk mensen aan te zetten om te 'digihelpen'.

- Timing: week 22/04/2024
- Productie: Radio2 + Ketnet
- **Radio2:** mobiliserende actie op Radio2
- **Ketnet:** ondersteuning van Ketnet door te focussen op kinderen als digihelper

vr̃t

radio2



GENERATION M

Kleine en grote digitale vragen van jongeren.

8 keer lang zal er in Generation M aandacht zijn voor digitale inclusie en mediawijsheid.

- Timing: april – mei 2024
- Productie: MNM
- **MNM**: 8 sessies met influencers op locatie + 8 keer nadien in GenM aandacht op radio
- **VRT MAX**: online afgeleiden en streaming op VRT MAX



WINKELCONTACT

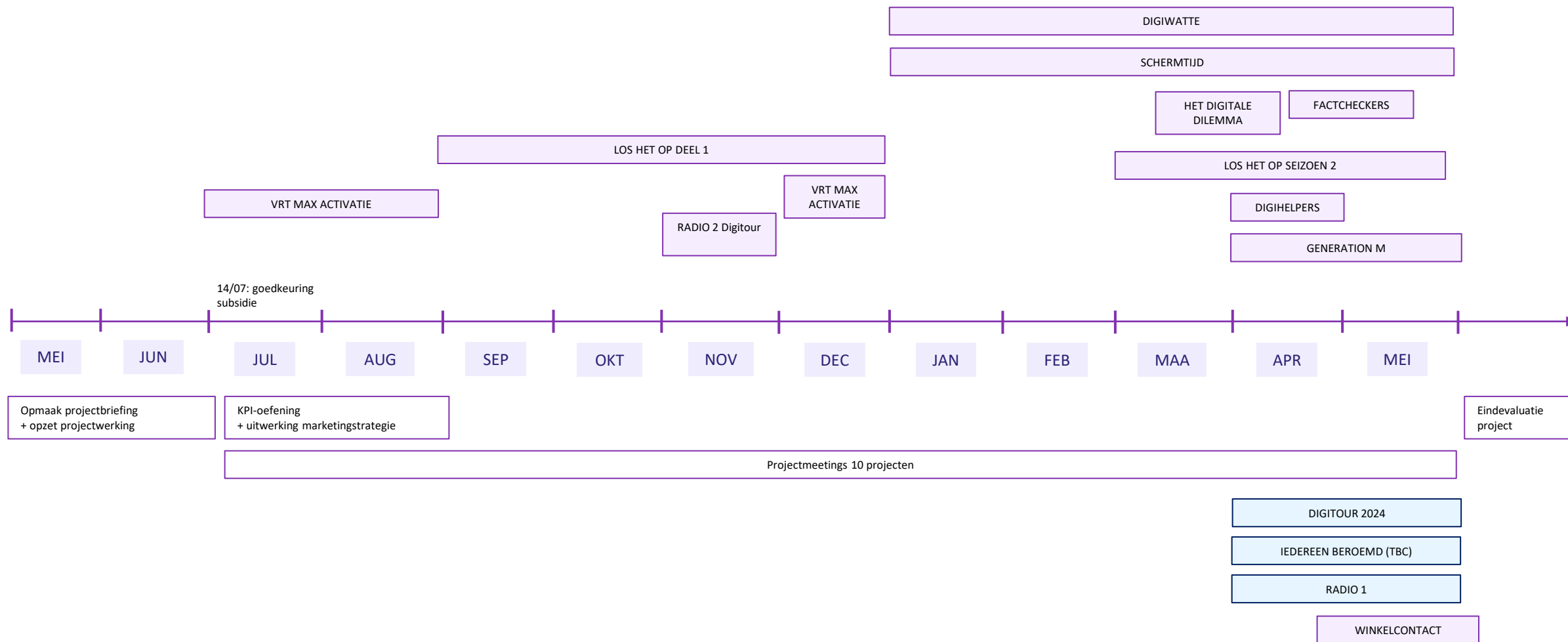
Handige weetjes en tips

- Verspreiden van korte boodschappen, tips en doorverwijzingen.
 - Dichtbij de mensen, uit het leven gegrepen.
 - In samenwerking met commerciële partner (zoals Lidl of Aldi).
 - VRT zorgt voor media-aandacht.
-
- Creative partnerships gaat op zoek naar een partner

VRT



TIMING VRTRN-PROJECT DIGITALE INCLUSIE





ZELF AAN DE SLAG?

vrù

IEDEREEN MEE

- Alle content is beschikbaar op www.vrtmax.be/iedereenmee

- Wil je zelf communiceren over het VRT project?

Via deze link zijn er heel wat communicatietools:

<https://outlook.office365.com/owa/DigitaleinclusieVRT@vrt.be/groupssubscription.aspx?action=join&source=SharePoint&guid=f6839091-02ed-4ce8-af11-6eb325f4f3e6>



BEDANKT!



Céline Decock

Projectcoördinator VRTRN-project digitale inclusie

celine.decock@vrt.be

Fran Devriese

Coördinator educatie VRT

fran.devriese@vrt.be

